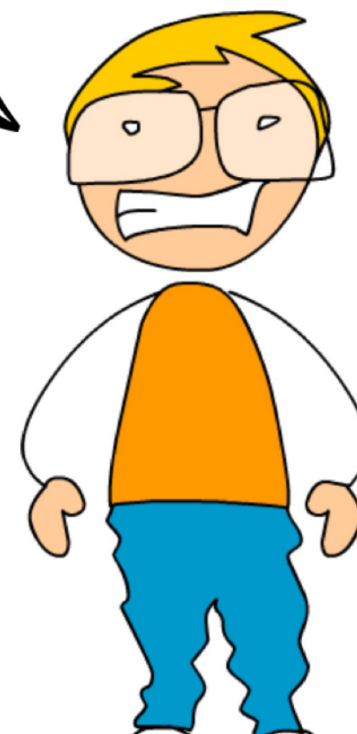
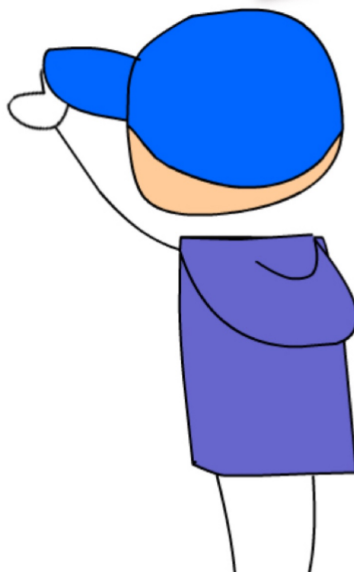
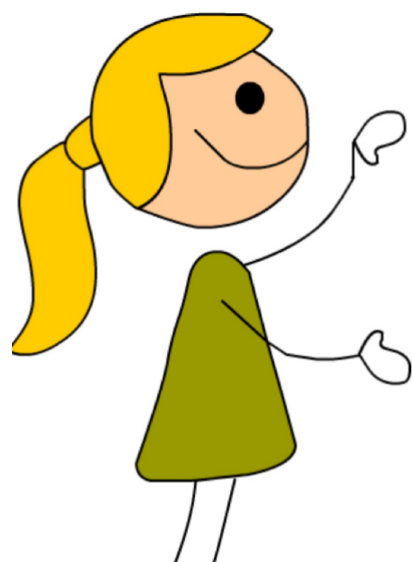


# KÄLLKRITIK

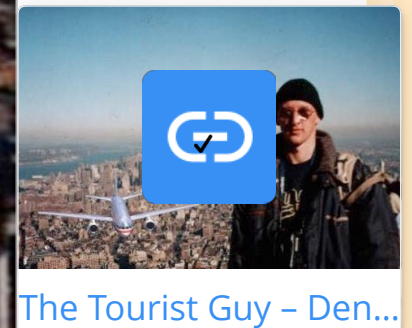


HAR DU KOLLAT  
KÄLLAN?

VET DU ATT DET STÄMMER?



# NÄTSMÄRT?



Någon som lärt sig tänka efter när den ser saker på nätet.



"Tekniskt filter"

-finns inom dig  
och behöver  
tränas

HUR SKAPAR MAN ETT INRE FILTER?

VIRALT

GRANSKA

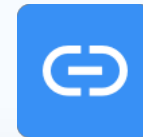
VIRALGRANSKA

DELNING

ARTIKEL

SOCIALA MEDIER

NÄTSMART





DEBATT

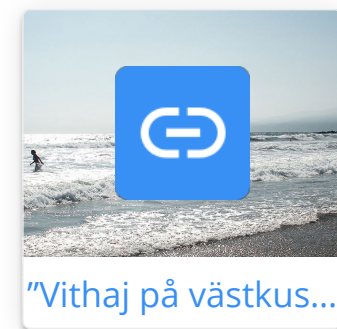
## Debatt: ”Vithaj på västkusten viktigare än bad”



Nya arter blir allt oftare synliga vid våra kuster. De är oftast inte helt nya, men dyker upp igen i takt med att våra vatten blir varmare. Naturvårdsverkets generaldirektör, Sture Mörth, välkomnar den nygamla biologiska mångfalden.

# DEBATT

## Vilket är budskapet?



”Vithaj på västkus...

# FYR HÖRNS ÖVNING

JÄ

NEJ

KANSKE

VEET  
INTE

# Finns det hajar i alla hav?

1. Ja, det finns hajar i alla hav?
2. Nej, det finns inte hajar i alla hav.
3. Kanske
4. Vet inte

# Finns det hajar i Sverige?

1. Ja, det finns hajar i Sverige .
2. Nej, det finns inte hajar i Sverige.
3. Kanske
4. Vet inte



Är det farligt att bada där det  
finns hajar?

1. Ja, det är farligt.
2. Nej, det är inte farligt.
3. Kanske
4. Vet inte

Skulle du bada om det  
fanns hajar?

1. Ja, jag skulle bada.
2. Nej, jag skulle inte bada.
3. Kanske
4. Vet inte



# ”Hajen som blev viral”

<https://m.youtube.com/watch?v=2pKWUqCwbSU>

# KOOPERATIVT LÄRANDE



**sekreterare**



**berättare**



**ordfördelare**



**fokushållare**







FINNS DET  
HAJAR I  
SVERIGE?



VAD BETYDER  
ORDET  
KÄLLKRITISK?



VAD GÖR EN  
NÄTSMART  
PERSON?



VAD BORDE DU  
SJÄLV GÖRA  
INNAN DU  
DELAR VIDARE?

The image features a 2x2 grid of question cards. Each card has a different background color and is decorated with yellow lightning bolt graphics at the corners. The cards are set against a white background with a yellow border, which is itself on a larger orange background with a white polka-dot pattern.

VAD TROR DU  
ATT FILMEN  
VILL SÄGA?

VAD KAN HÄNDA  
OM MAN TROR PÅ  
SÅDANA HÄR  
ARTIKLAR PÅ  
NÄTET?

HUR KAN DU  
VARA DELAKTIG  
I ATT NÅGOT  
SPRIDS?

VARFÖR KAN  
DET BLI KAOS  
PÅ NÄTET, NÄR  
MÅNGA DELAR?

Mina tankar...

Min kompis tankar...

Min kompis tankar...

Våra gemensamma tankar...

Mina tankar...

Min kompis tankar...

Min kompis tankar...

Våra gemensamma tankar...



Mina tankar...

Min kompis tankar...

Min kompis tankar...

Våra gemensamma tankar...

Mina tankar...

Min kompis tankar...

Min kompis tankar...

Våra gemensamma tankar...

Mina tankar...

Min kompis tankar...

Min kompis tankar...

Våra gemensamma tankar...

Mina tankar...

Min kompis tankar...

Min kompis tankar...

Våra gemensamma tankar...



Mina tankar...

Min kompis tankar...

Min kompis tankar...

Våra gemensamma tankar...

Mina tankar...

Min kompis tankar...

Min kompis tankar...

Våra gemensamma tankar...

## Förmåga: Att vara källkritisk



Jag förstår inte vitsen  
med att vara  
NÄTSMART!



Jag brukar vara  
NÄTSMART  
ibland genom att jag  
tänker på vem som kan  
ligga bakom källan på  
nätet.



För det mesta brukar  
jag vara  
NÄTSMART  
genom att tänka efter  
vem som ligger bakom  
bilden eller texten.



Jag känner mig  
NÄTSMART  
och kollar  
ALLTID  
upp källan och  
tänker till innan  
jag delar något  
på nätet.

Källor

Lilla

viralgranskaren, en  
del av Metro



Materialet skapat i



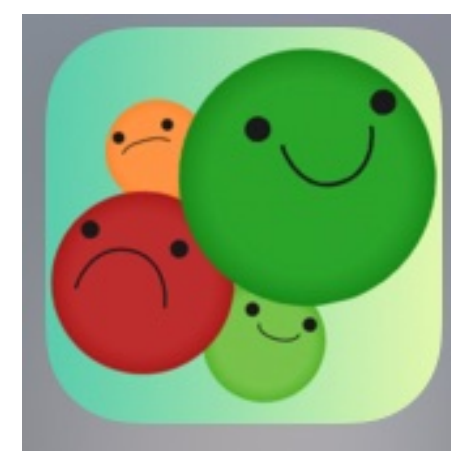
Book Creator



Sketch  
Book



Comics  
Head



Rate it

## Kolla upp det du ser på nätet – innan du delar!



- Är det ett inlägg eller artikel som sprids på nätet? Gå tillbaka till källan och undersök den. Ta reda på mer information om det som påstås.
- Är det en bild? Bildsök. Om någon påstår att bilden föreställer något, försök att ta reda på om det stämmer.
- Är det en sajt? Undersök sajten. Vad ligger mer på sajten? Står det vem som står bakom den?



### Tänk på:

*Det finns folk som luras på nätet och det du ser behöver inte vara hela sanningen. Läs på om källorna du använder dig av. Var nyfiken och försök alltid att ta reda på mer!*

**Nu kan du dela!**